

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ <sup>2018</sup>



# ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ВИДЕОРОЛИК



Длительность ролика	Кратная 5 сек. (10, 15, 20, 25, 30 сек.)
Разрешающая способность и соотношение сторон раstra	Full HD 1920×1080 пикс., 16:9
Частота кадров	25
Видеокодек	AVC (H.264) или Apple ProRes Не принимаются divx, windows media
Контейнер	mp4, mov. Не принимаются avi, wmv, flv, 3gp
Развертка	Прогрессивная
Скорость видеопотока	Мин. 8 Мбит/с, макс. 50 Мбит/с
Соотношение частот дискретизации изображения	4:2:0 или 4:2:2
Количество звуковых каналов	2
Содержание звуковых каналов	1 канал — основной левый, 2 канал — основной правый
Формат звука	Сtereo
Частота дискретизации по звуку	Мин. 44,1 кГц
Квантизация аудиосигнала	16 бит
Звуковой кодек	AAC, AC3, PCM
Максимальный уровень звука	— 6 dBFS

# ПЕРЕДАЧА ВИДЕОРОЛИКОВ

Передача видеороликов производится путем загрузки файлов на FTP-сервер:

**ftp://91.224.187.98/werbung**

**Пользователь:** werbung\_gast

**Пароль:** Kartina1

Мы рекомендуем называть передаваемый видеофайл по следующему шаблону:

**Фирма\_рекламодатель-описание\_ролика-длительность\_в\_секундах**

**Например:**

Mix\_Markt-Angebote\_Oktober\_2013-15s

Starsarena-Stas\_Pjekha\_do\_15okt-25s

Если заранее известны сроки завершения кампании, следует включать их в название, например, \_Oktober\_2013 или \_do\_15okt.

Соблюдение формата имен файлов значительно облегчает и ускоряет работу!

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМАТУ ВИДЕОБАННЕР



## Формат исходного видеофайла:

AVI с прозрачностью (видеокодек JPEG with Alpha)

Частота кадров: 25 fps

## Разрешение исходных видеофайлов составляет для каналов с форматом:

SD 4:3 (PAL) — 720×576 пикселей

SD 16:9 (PAL Plus) — 1024×576 пикселей

HD 16:9 (Full HD) — 1920×1080 пикселей

Рекламное изображение не должно занимать более чем 7% площади кадра.

## Файлы должны предоставляться в 2 форматах:

AVI файл (как указано выше)

MP4 файл для предварительного просмотра